

Pressemeldung

Unsere Kunden meinen: Sparkasse Uckermark find' ich „gut“

Ergebnisse der Kundenzufriedenheitsbefragung 2022 des Ostdeutschen Sparkassenverbandes vorgestellt

Um ihrem Bekenntnis „Wir machen uns stark für die Uckermark“ bestmöglich gerecht zu werden, stellt sich die Sparkasse Uckermark regelmäßig unabhängigen Bewertungen. In 2022 hat sie sich deshalb an der Kundenzufriedenheitsbefragung des Ostdeutschen Sparkassenverbandes (OSV) beteiligt, bei der die Privatkunden mit Zugang zur Internetfiliale sowie Nutzer der Sparkassen App anonym um ihre Meinung gebeten wurden.

„Über das erreichte Ergebnis freuen wir uns sehr. Die Gesamtnote ‚gut‘ betrachten wir als Zeichen, dass die Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Bereichen hoch geschätzt wird.“ stellte Vorstandsvorsitzender Thorsten Weißels fest.

Bei zahlreichen Beurteilungskriterien der Kundenzufriedenheitsbefragung konnte die Sparkasse Uckermark gute Ergebnisse erreichen. Dazu gehören die Qualität der Kundenbetreuung und Kundenberatung, die angebotenen Serviceleistungen, die zügige Abwicklung von Aufträgen oder die Bedienung und Betreuung in den Geschäftsstellen. „Unsere Kunden schätzen insbesondere die Betreuung durch die Service-Mitarbeiter in den Geschäftsstellen. Dazu zählen auch die Freundlichkeit unserer Kollegen und

die Bearbeitung der Aufträge rund ums Girokonto“, so Weßels weiter.

„Bei unseren Kunden bedanken wir uns für dieses tolle Ergebnis. Wenn mehr als 80 Prozent der Teilnehmer der Befragung uns guten Freunden empfehlen würden, sind wir darauf besonders stolz. Gleichzeitig versichern wir ihnen, dass wir uns auf diesen guten Ergebnissen nicht ausruhen werden.“, so Steffen Glatz, Vorstandsmitglied der Sparkasse Uckermark. Die Zufriedenheit der Kunden bleibe eines der wichtigsten Unternehmensziele, bekräftigte er. Als Dankeschön für die Teilnahme an der Kundenzufriedenheitsbefragung war eine Kaffeemaschine der Firma Delonghi ausgelobt worden. Das Losglück traf Rene Kurzhals aus Angermünde. Herzlichen Glückwunsch!

